



Presse-Information

Rotpunkt trifft Kleeblatt

Sinalco ist neuer Exklusiv-Partner von Rot-Weiß Oberhausen

Duisburg, 2. Januar 2026 – Sinalco ist ab sofort exklusiver Kleeblatt-Partner. Die Marke mit dem Rotpunkt ist bereits seit Saisonbeginn im Ausschank bei allen Veranstaltungen von Rot-Weiß Oberhausen im Stadion Niederrhein sowie in den VIP-Bereichen. Darüber hinaus bietet die Dachterrasse oberhalb der Sponsoren-Kantine ab sofort ebenfalls ein besonderes Erlebnis: Ausgestattet mit gebrandeten Schirmen und Liegestühlen sorgt die neue „Sinalco Lounge“ für ein cooles Sommerfeeling – egal wie heiß es im Stadion Niederrhein zugeht.

Natürlich ist Sinalco auch im Stadion präsent: Genau neben dem historischen Uhrenturm des Clubs von 1904 sieht man die 1905 Sinalco getaufte, erste Softdrink-Marke auf dem europäischen Festland. „Rot-Weiß Oberhausen ist ein Verein mit echter Tradition und leidenschaftlicher Fangemeinde. Mit unserer Partnerschaft wollen wir nicht nur Präsenz zeigen, sondern aktiv dazu beitragen, dass die Vereine hier im Ruhrgebiet weiterhin stark bleiben.“, sagt Heino Hövelmann, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Sinalco.

Auch Marcus Uhlig, RWO-Vorstandsvorsitzender, freut sich über die neue, umfangreiche Partnerschaft: „Mit Sinalco haben wir eine Marke hinzugewonnen, die national eine sehr sympathische und große Strahlkraft besitzt und seit jeher für Genuss steht. Für uns ist Sinalco zudem auch ein starker Partner aus der Region. In sehr partnerschaftlichen Gesprächen konnten wir das für uns optimale Gebinde wählen und können ab sofort unsere Fans und Partner mit einer breiten Vielfalt an Limonaden versorgen.“



Presse-Information

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial



© Fynn Graebe