



Presse-Information

Sinalco erweitert Sinconade Range

Ab sofort erfrischt Sinconade in zwei Geschmacksrichtungen

Duisburg, 4. März 2025 – Nach dem erfolgreichen Launch der Sinconade Granatapfel-Preiselbeere folgt nun die neue Geschmacksvariante Mango-Passionsfrucht. Beide Sorten sind ohne Kohlensäure, kalorienarm und mit einer wertvollen Kombination aus Magnesium, Niacin, Pantothensäure, Vitamin B6 und Biotin angereichert. Sechs Prozent Fruchtgehalt verleihen beiden Varianten eine authentische Fruchtigkeit. Sinconade ist in der handlichen 0,5 L PET-Einwegflasche erhältlich, die zu 100 Prozent aus recyceltem PET besteht. Die komplett gesleeften Flaschen mit großflächigem Etikett sorgen für eine moderne und auffällige Präsenz im Regal.

„Sinconade spricht als isotonisches Sportgetränk alle an, die aufgrund ihres aktiven Lebensstils eine funktionale und gleichzeitig geschmackvolle Erfrischung suchen“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco. „Der fruchtige Frischekick mit einem Plus an Magnesium ist kalorienarm und mit vielen Vitaminen versehen. Damit ist Sinconade ideal für alle geeignet, die nach mehr Energie und Leistungsfähigkeit im Ausdauersport suchen.“

Sinconade kommt aus dem Hause Sinalco und erweitert das vielfältige Sortiment des Limonadenklassikers. Hinter dem Produkt steht Lars Hövelmann – aus der mittlerweile 5. Generation der Inhaberbefamilie des Traditionsunternehmens: „Mit Sinconade setzt Sinalco ein starkes Zeichen für Innovation, Geschmack und Nachhaltigkeit – die perfekte Wahl für Sportler, Aktive und alle, die auf bewusste Erfrischung setzen“.

Für eine optimale Warenpräsentation am Point of Sale steht ein aufmerksamkeitsstarkes Einzelflaschendisplays zur Verfügung, das Platz für je 40



Presse-Information

Flaschen beider Sorten bietet. Parallel ist Sinconade perfekt geeignet für den spontanen Griff als kalte Erfrischung aus dem Kühlschrank. Für den Vorrat zu Hause steht zudem ein praktisches Sixpack zur Verfügung, das eine bequeme Bevorratung ermöglicht.

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 werden die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg erworben, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Seit 1997 gehört die bedeutende Traditionsmarke komplett zur Getränkegruppe Hövelmann, wo sie das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bildet. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial



© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG