



Presse-Information

Hövelmann erweitert die Sinalco Range um Produkte mit weniger Zucker

Alles neu macht der Mai und bringt mit Sinalco Leichte Limo zwei völlig neue Geschmackserlebnisse in den Handel

Duisburg, 17. Mai 2023 – Sinalco bietet nun noch mehr Auswahl und baut das Angebot an zuckerreduzierten und zuckerfreien Produkten kontinuierlich aus. Die beiden neuen Limonaden Sinalco Leichte Limo Apfel-Kirsche und Pfirsich-Zitrone bieten mit weniger Zucker mehr Geschmack und liefern die perfekte Balance für Genuss und Körperbewusstsein. Die Geschmackskombination Pfirsich-Zitrone sorgt in der 1 Liter PET-Mehrwegflasche für die Extraportion Gaumenfreude. Das fruchtige Duo Apfel-Kirsche erfrischt im 1 Liter und im 0,5 PET-Mehrweggebinde. Einfach lecker und schwer zu widerstehen.

Im Vergleich zu marktüblichen Limonaden hat die Sinalco Leichte Limo nicht nur weniger Zucker, sondern verzichtet auch auf Süßungsmittel und ist kalorienarm. Basierend auf natürlichem Mineralwasser haben die beiden Varianten jeweils fünf Prozent Saftgehalt, enthalten weder Gluten, Laktose noch Milcheiweiß und sind vegan.

Neben den klassischen und den Ohne Zucker Produkten bietet Sinalco nun auch Leichte Limonaden mit weniger Zucker. Dabei verliert die Marke mit dem roten Punkt ihr Botschaft „Die Sinalco schmeckt!“ natürlich nicht aus den Augen. „Oberstes Ziel ist es, für die verschiedenen Kundenvorlieben das richtige Getränk anzubieten. Deshalb haben all diese unterschiedlichen Produkte ihre Berechtigung und eine Zukunft in unserem Produktportfolio“, so Geschäftsführer Heino Hövelmann.



Presse-Information

Sinalco Leichte Limo Apfel-Kirsche und Pfirsich-Zitrone sind im Lebensmittelhandel und Getränkefachmarkt erhältlich. Pfirsich-Zitrone in der 1 Liter PET-Mehrwegflasche, Apfel-Kirsche in der 1 Liter und der 0,5 PET-Mehrwegflasche. Zum Markteintritt sorgen Zweitplatzierungen mit Palettenüberbau am Point of Sales für hohe Aufmerksamkeit. Begleitet wird die Einführung von 18/1 Plakatierungen am PoS und einer reichweitenstarke Social Media Kampagne.

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 erwirbt die Getränkegruppe Hövelmann die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Sinalco gehört zu den bedeutenden Traditionsmarken, die das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bilden. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.



Presse-Information

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial



© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG



Presse-Information



Pfirsich-Zitrone sorgt in der 1 Liter PET-Mehrwegflasche für die Extraportion Gaumenfreude. Apfel-Kirsche erfrischt im 1 Liter und im 0,5 PET-Mehrwegbinde.

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG



Presse-Information



Einfach lecker und schwer zu widerstehen: Die Zucker- und Süßungsmittel freien Leichten Limos von Sinalco.

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG