



# Presse-Information

## Sinalco Spot geht online

### **Ein Hoch aufs Beet – Sinalco bringt gesundes Wachstum**

**Duisburg, 1. März 2022 – Mit den im vergangenen Sommer gecasteten acht Sinalco Fans geht die Frühlingskampagne von Sinalco jetzt online. Unter dem Kampagnen Claim „Sinalco. Oder willst du weitermachen wie bisher?“ ruft der Clip zur Hochbeet-Kampagne auf. Urban Gardening und Balkon Farming sind absolute Mega Trends. Sinalco verlost jetzt vier Monate lang wöchentlich drei exklusiv und nachhaltig gefertigte Sinalco Hochbeet-Sets.**

„Hochbeete sind quer durch alle Altersgruppen beliebt und begehrt, genau wie Sinalco“, erklärt Edmund Skopyrla, Geschäftsführer von Sinalco. „Jede Flasche Sinalco trägt während der viermonatigen Kampagnen-Dauer einen individuellen Gewinn-Code! Mit jeder Eingabe auf [sinalco.de](https://sinalco.de) steigen die eigenen Gewinnchancen – nicht nur für junges Gemüse.“

Die Digitalkampagne läuft auf Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitch und Youtube. Außerdem wird sie im Adressable TV ausgestrahlt und durch Influencer Kampagnen verlängert. Am PoS weisen Zweitplatzierungen auf die Code-Promotion hin und aktivieren so das komplette Einweg- und Mehrweg-Sortiment. In ausgewählten Märkten werden zudem Hochbeete aufgebaut und direkt am PoS verlost. Erntezeit ist von März bis Juni 2022: <https://youtu.be/WYfSX7hC750>



# Presse-Information

## Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 erwirbt die Getränkegruppe Hövelmann die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Sinalco gehört zu den bedeutenden Traditionsmarken, die das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bilden. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

## Kontakt:

Natalie Haut  
haut communications  
Auf der Reismiese 3  
63067 Offenbach am Main  
Tel. (069) 80 10 88 83  
E-Mail: [haut@haut-communications.de](mailto:haut@haut-communications.de)



# Presse-Information

## Bildmaterial



Pflücken ohne bücken: Exklusiv gefertigte, nachhaltige Hochbeete mit Sinalco Branding machen Lust auf Urban Gardening und eine erfrischende Sinalco.

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG