



Presse-Information

Spritzig, herb und erfrischend anders:

Zum Frühlingsbeginn erweitert Sinalco die Cola Mix Range um die Sorte Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker

Duisburg, 28. Januar 2026 – Mit Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker bringt Sinalco frischen Schwung in sein Cola-Mix-Sortiment: Voller Geschmack, prickelndes Cola-Aroma und die fein-herbe Note sonnenreifer Grapefruit – ganz ohne Zucker!

Der Trend zu zuckerreduzierten und kalorienarmen Getränken ist ungebrochen. Verbraucher:innen legen immer mehr Wert auf bewussten Genuss, ohne dabei auf Geschmack zu verzichten. „Die einzigartige Kombination unserer Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker sorgt für ein intensives Geschmackserlebnis“, so Heino Hövelmann, geschäftsführender Gesellschafter bei Sinalco. „Sie spricht insbesondere die junge Zielgruppe an, die nach einer modernen, zuckerfreien Alternative im Cola-Mix-Segment sucht.“

Ab sofort ist Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker mit drei Prozent Grapefruitsaft in der 1,25-Liter PET-Einwegflasche erhältlich. Wie alle Sinalco Produkte basiert es auf natürlichem Mineralwasser, ist für vegane Ernährung geeignet und enthält weder Gluten, Laktose noch Milcheiweiß.

Zum Markteintritt sorgen attraktive, 3-fach sortierte Drop-In Displays für Aufmerksamkeit: Das „Cola Mix“ Display enthält die Sorten Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker, Sinalco Cola Mix, Sinalco Cola Mix ohne Zucker.

Das „ohne Zucker“ Display umfasst Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker zusammen mit den etablierten Sorten Sinalco Cola +Kirsche ohne Zucker und Sinalco Cola +Zitrone ohne Zucker.



Presse-Information

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 werden die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg erworben, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Seit 1997 gehört die bedeutende Traditionsmarke komplett zur Getränkegruppe Hövelmann, wo sie das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bildet. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Weitere Informationen:

<https://www.sinalco.de>

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial



Spritzig, herb und erfrischend anders: Sinalco Cola Mix Grapefruit ohne Zucker

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG