



# Presse-Information

## Neue Sorte und neues Design bei Sinalco

### **Sinalco erweitert sein Limonaden Portfolio im Convenience-Gebinde mit Zitrone-Limette**

**Duisburg, 25. Januar 2022 – Pünktlich zum Frühling bietet Sinalco mit der neuen Variante Sinalco Zitrone-Limette Limonaden-Fans eine neue leckere Geschmacksrichtung. 10 Prozent Frucht geben der mit natürlichem Mineralwasser gefertigten Limonade den geschmacklichen Kick. Gemeinsam mit Zitrone-Limette betreten auch die übrigen Sinalco Limonadengenetränke im neuen Outfit den Markt.**

„Entsprechend unserem neuen Marken-Claim ‚Sinalco. Oder willst du weitermachen wie bisher?‘, haben wir uns entschieden, nicht nur eine neue Geschmacksrichtung anzubieten, sondern auch das Erscheinungsbild von Sinalco der Zielgruppe entsprechend zu verjüngen. Der Auftritt ist einfach, klar und bunt.“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG. Mit Sinalco verfügt die Getränkegruppe Hövelmann über eine ganz besondere Marke. Sie steht für eine weltoffene, neugierige Haltung und Vielfalt in Kombination mit den Werten des Familienunternehmens. „Das neue sortimentsübergreifende Etikettendesign bringt das Lebensgefühl unserer Zielgruppen auf den Punkt und verspricht schon vor dem Trinken das, wofür Sinalco seit mehr als 100 Jahren steht: großartiger und immer zeitgemäßer Limonadengeschmack. Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, im neuen Auftritt von Sinalco beides miteinander zu verbinden“, so Hövelmann weiter.

Sinalco Zitrone-Limette wird – wie alle Sinalco Limonaden-Getränke – mit natürlichem Mineralwasser abgefüllt, ist für die vegane Ernährung geeignet und enthält weder Gluten, Laktose noch Milcheiweiß. Sinalco Zitrone-Limette kommt in der 0,75-Liter-PET-Einwegflasche auf den Markt und entspricht damit dem



# Presse-Information

aktuellen Verpackungstrend zu Flaschen mit weniger als einem Liter Inhalt. Für die attraktive Präsentation im Handel stehen Displays zur Verfügung, die die neue Geschmacksorte Zitrone-Limette gemeinsam mit der absatzstarken Sinalco Orange-Maracuja und den beiden zuckerfreien Varianten Passionsfrucht und Pink Grapefruit kombinieren. Eine reichweitenstarke Onlinekampagne unterstützt die Neueinführungen.

## **Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann**

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 erwirbt die Getränkegruppe Hövelmann die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Sinalco gehört zu den bedeutenden Traditionsmarken, die das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bilden. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

## **Kontakt:**

Natalie Haut  
haut communications  
Auf der Reisdwiese 3  
63067 Offenbach am Main  
Tel. (069) 80 10 88 83  
E-Mail: [haut@haut-communications.de](mailto:haut@haut-communications.de)



# Presse-Information

## Bildmaterial



Neuer Geschmack und neuer Look: Sinalco Zitronen-Limette

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG