



Presse-Information

Sinalco macht erneut den Unterschied

Neuer Sinalco Spot spielt am Rheinufer und greift aktuelle Themen mit einem Augenzwinkern auf

Duisburg, 11. März 2024 – Der neue Sinalco Spot führt die Kampagnenidee „Ihr macht den Unterschied. Und ihr schmeckt den Unterschied.“ weiter und sorgt mit Bewegtbild für eine emotionale Aufladung der Marke: Junge Leute verbringen einen Nachmittag am Rheinufer. Ein Volleyball geht zu Boden und bleibt neben Müll liegen. Die Volleyballer integrieren diesen in ihr Spiel und versuchen, den Müll in den nächsten Mülleimer zu befördern. Stattdessen landet er neben einer jungen Frau, die einen Schluck Sinalco trinkt und das Spielobjekt hinter sich im Mülleimer versenkt, ohne sich umdrehen zu müssen. Sie schmeckt eben den Unterschied und macht den Unterschied – zur Begeisterung der gesamten Truppe, musikalisch untermalt von Kölner Band Querbeat mit „Freaks“.

„In Duisburg zuhause lag es für uns nahe, gar nicht in die weite Welt hinauszugehen, sondern in unserem Umfeld zu drehen“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG. Die erste Limo Deutschlands, die sich stets neu erfindet und perfekt den Geschmack der Zeit trifft, hat entsprechend eine wunderbare Location am Rhein in Duisburg zum Drehort erkoren. Nicht nur das Location Scouting, sondern auch die Besetzung der Protagonisten lag in eigener Hand. Die Auszubildenden und junge Mitarbeitende des Sinalco Teams aus Walsum waren erneut die Stars des Spots. Diesmal mit dabei, Lars Hövelmann der zurzeit ebenfalls eine Ausbildung in Walsum macht. Auch auf entsprechendes Behind the Scenes Material darf man gespannt sein.

Ziel der neuen Kampagne unter dem Claim „Sinalco. Oder willst du weitermachen wie bisher?“ ist die weitere emotionale Aufladung der Marke und Transport der Sinalco Werte. Daher bleibt die Imagekommunikation für die breite Zielgruppe im Alter von 18 bis 55 Jahren bestehen. Der Media-Mix wird aufgrund der kommunikativen Kernzielgruppe von 20 bis 29 Jahren und deren spezifischer Mediennutzung allerdings angepasst. „Wir setzen stark auf Medien mit



Presse-Information

einem hohen Involvement, also Non-Lineares Bewegtbild aber auch Gaming Ads, Online-Audio und das Podcast-Umfeld. Zur Erreichung von Mehrfachkontakten ergänzen wir unser Media-Set Up um Social Media und High Impact Display Advertising“, erklärt Marketingleiterin Ina Neleßen. Im Sinne der Zielgruppe und der präferierten Kanäle wurde zum ersten Mal ein separater Spot für Tik Tok gedreht, um noch stärker auf die Bedürfnisse und Gewohnheiten der jungen Verwenderschaft einzugehen. Ergänzt wird die Kampagne mit Digital Out of Home Motiven. „Um die aufgebaute Markenbekanntheit und -sympathie in Abverkauf umzuwandeln, setzen wir auf den Einsatz von Retail Media,“ so Neleßen. Die Kampagne läuft von März bis Oktober 2024.

Keyfacts zur neuen Sinalco Kampagne:

Verantwortlich: Heino Hövelmann, Ina Neleßen,
Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG

Idee / Konzept: oelenheinz+frey Werbeagentur GmbH und Neptun creativ-team gmbh

Regie / Produktion: BROSIUSKRUSCHE GmbH

Umsetzung: Neptun creativ-team gmbh

Media: JOM com GmbH

Homepage: Neptun creativ-team gmbh

Der Spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=5QLoFyJs5Ik>

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg-Walsum



Presse-Information

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 werden die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg erworben, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Seit 1997 gehört die bedeutende Traditionsmarke komplett zur Getränkegruppe Hövelmann, wo sie das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bildet. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial © Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG:

