



Presse-Information

Tradition und Moderne aus Duisburg und Gelsenkirchen

Sinalco und ZOOM Erlebniswelt feiern zehnjährige Partnerschaft

Duisburg/Gelsenkirchen, 4. Juni 2025 – Sinalco bleibt offizieller Premiumpartner der ZOOM Erlebniswelt in Gelsenkirchen. Die seit 2015 währende Partnerschaft wurde jetzt um weitere fünf Jahre verlängert. Damit beliefert Sinalco weiterhin sämtliche gastronomische Einrichtungen der ZOOM Erlebniswelt mit Erfrischungsgetränken – vom rustikalen Biergarten des Grimberger Hofes über die gastronomischen Bereiche der verschiedenen geographischen Erlebniswelten bis hin zum Automatendschungel. Außerdem bleibt Sinalco Namensgeber des Seelöwenreviers und Pate des Giraffenbullens Hans. Neu hinzu kommt die Namensgebung für die Busch-Baumsavanne.

„Wir freuen uns sehr, diese auf Vertrauen, Respekt und Erfolg basierende Partnerschaft weiterzuführen“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Sinalco. „Wir sichern nicht nur die Zusammenarbeit mit einem unserer wichtigsten Kunden im Bereich der Freizeitgastronomie, sondern können durch unser Engagement auch etwas für den Artenschutz tun.“ Schließlich ist dieser eine der Hauptaufgaben von Zoos. Um auf den Erhalt bedrohter Tierarten aufmerksam zu machen, veranstaltete die ZOOM Erlebniswelt Gelsenkirchen daher gerade erst einen Aktionstag zum Thema Artenschutz mit vielen Informationen und Mitmach-Aktionen. Interessierte konnten sich hier informieren, was der Mensch für den Erhalt bedrohter Tierarten und der Natur tun kann und welche Tierarten sich bereits durch erfolgreiche Artenschutz-Programme vermehrt haben. Kurzführungen mit Blick hinter die Kulissen zum Beispiel bei den



Presse-Information

Schimpansen und den Eisbären, Fütterungen und Tierpfleger-Gespräche gaben zudem Aufschluss über das Leben bedrohter Tierarten. Veranstaltungen wie diese führen denn auch dazu, dass die ZOOM Erlebniswelt gerade zum siebten Mal in Folge mit dem Parkscout Publikums Award ausgezeichnet wurde. Als einer der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Freizeitbranche ermittelt das Freizeitportal parkscout.de regelmäßig in einem Online-Voting, welcher Zoo den Teilnehmern am besten gefällt. Laut parkscout.de haben dieses Mal 65.000 Teilnehmer abgestimmt. Dabei erreichte die ZOOM Erlebniswelt Platz 1. Es ist nicht die erste Auszeichnung für die ZOOM Erlebniswelt: Bereits sechs Mal in Folge wurde der Gelsenkirchener Zoo vom Analyseunternehmen „ServiceValue“ zum familienfreundlichsten Zoo gekürt.

Kein Wunder, denn die ZOOM Erlebniswelt ist eine konsequent naturnah gestaltete zoologische Erlebniswelt. Auf einer Fläche von rund 30 Hektar bietet sie mehr als 900 Tieren in über 100 Arten eine naturgetreue Heimat, die den großen Lebensräumen Afrika, Asien und Alaska nachempfunden ist. Im vergangenen Jahr strömten rund 820.000 Besucher in die ZOOM Erlebniswelt, die meisten von ihnen aus NRW, aber auch die übrigen Bundesländer, Belgien und die Niederlande sind gut vertreten. „Das Naturerlebnis, verbunden mit Unterhaltungs- und Spielelementen eines Freizeitparks, macht die ZOOM Erlebniswelt besonders attraktiv für Familien. Sie ist daher die perfekte Plattform, um die Marke Sinalco in einem positiv erlebten Umfeld zu inszenieren und zu emotionalisieren“, so Hövelmann. Schließlich gehören zu einem perfekten Ausflugstag auch leckere Pausen.

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg-Walsum zu



Presse-Information

den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 werden die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg erworben, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Seit 1997 gehört die bedeutende Traditionsmarke komplett zur Getränkegruppe Hövelmann, wo sie das stabile Fundament des Erfrischungsgetränke-Segments bildet. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial



Freude über die Verlängerung der Premiumpartnerschaft, zu der auch die Patenschaft für Giraffenbulle Hans gehört. (Heino Hövelmann, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Sinalco und Dr. Hendrik Berendson, Leiter der ZOOM Erlebnisswelt v.l.n.r.)



© ZOOM Erlebnisswelt Gelsenkirchen

Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg Walsum