



Presse-Information

Sinalco feiert die Kieler Störche

Die erste Limonade des Europäischen Kontinents drückt dem Kieler Aufsteiger die Daumen

Duisburg, 7. August 2024 – 22 Jahre schon währt die Partnerschaft von Sinalco, der ersten Limonade des europäischen Kontinents, und den Kieler Störchen. Beide setzen auf nachhaltige Beziehungen und Kooperationen. Für Sinalco, die schon seit 30 Jahren zur Getränkegruppe Hövelmann gehört, ist es eine ganz besondere Freude, mit ihrem langjährigen Partner nun einen Erstligisten in Kiel feiern zu können. Sie drückt für die neue Saison fest die Daumen.

Tatsächlich fußt die Partnerschaft auf mehreren Parallelen in der Geschichte von Sinalco und den Kieler Störchen. 1905 – fünf Jahre nach Gründung der Kieler Sportvereinigung Holstein von 1900 e.V. – betritt Sinalco den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. Seit dem Jahre 1994 gehört Sinalco zum Markenportfolio der ebenfalls 1905 entstandenen Duisburger Getränkegruppe Hövelmann. Seit 1997 sind sogar nahezu sämtliche weltweiten Markenrechte in Familienbesitz.

Die Kieler Störche und Sinalco sind geprägt durch eine große Verbundenheit mit ihrer Heimatregion, ihr soziales Engagement und gelebte Solidarität. Vor allem aber durch ihre unglaublichen Fans über mehrere Generationen hinweg. „Wir freuen uns, schon so lange eine gute Partnerschaft zu führen“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco. „Offen für Neues zu sein und gleichzeitig Bewährtes zu bewahren, ist sowohl Sinalco, als auch den Störchen gemein – und eine phantastische Basis für die nächsten Jahre.“ Und auch die Störche sehen der gemeinsamen Zukunft optimistisch entgegen. „Sinalco ist ein treuer Partner, auf den wir uns schon seit vielen Jahren verlassen können“, so



Presse-Information

Holsteins kaufmännischer Geschäftsführer Wolfgang Schwenke. „Gemeinsam haben wir bewegte Zeiten durchlebt, sodass wir uns sehr freuen, dass wir nun zusammen in die erste Bundesliga-Saison unserer Vereinsgeschichte gehen werden.“ Der erstmalige Aufstieg in die Bundesliga ist schließlich ein historischer Erfolg für die Kieler Störche. Es bleibt also spannend in dieser ganz besonderen Partnerschaft.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial

