



Presse-Information

Tradition und Moderne aus Duisburg

Sinalco startet „Die Sinalco schmeckt 2.0“

Duisburg, 28. April 2025 – Wenn Tradition auf Innovation trifft und beides in Duisburg zu Hause ist, entsteht etwas Besonderes. Die Promotion „Die Sinalco schmeckt 2.0“ bringt die Kultmarke Sinalco mit dem Erfolgsproduzenten Juh-Dee zusammen – beide fest verwurzelt in der Stadt.

„Wir sind stolz darauf, dass Sinalco in Duisburg zuhause ist – und wir mit Juh-Dee einen echten Lokalhelden für dieses Herzensprojekt gewinnen konnten“, so Ina Neleßen, Marketingleiterin bei Sinalco. Mit der Aktion wird der ikonische Jingle von Sinalco neu gestaltet – durch die Community und mit Unterstützung des Deutschrap-Producers, der unter anderem Apache 207, Shirin David, Summer Cem und Ayliva produziert hat. „Ich bin mit dem Jingle aufgewachsen – und jetzt darf ich ihn neu interpretieren. Das ist mehr als ein Job, das ist Kultur. Ich bin gespannt, was die Community daraus macht“, so Juh-Dee, Produzent und Soundpartner der Kampagne.

Gedreht wurde im Studio von Juh-Dee, mitten in Duisburg. Auch das Kreativteam Plugs aus Duisburg war mit an Bord. Die Plugs-Produzenten Frio, Kyree und Spacecem zeigen in einem der Spots, wie viel kreatives Potenzial in Duisburg steckt. Die Kameraführung der begleitenden Social Media Spots hat Vinolles, Creative Director, Designer und visueller Kopf des Plugs-Kollektivs übernommen. Er hat die visuelle Bildsprache der Kampagne entscheidend geprägt.

„Diese Aktion zeigt, was unsere Stadt kann: Kreativität, Zusammenhalt und echte Markenpower. Hier hat zusammengefunden, was zusammengehört“, sagt Heino Hövelmann, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Sinalco. Neben Digitalmaßnahmen finden sich Hinweise auf die Aktion auch im lokalen Handel.



Presse-Information

Teilnahmeschluss ist der 15. Juli 2025! Alle Infos zur Aktion gibt es auf sinalco.de/sound.

<https://youtu.be/cRQVwfFhGho>

<https://youtu.be/7pj4z8v-XxU>

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg-Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 werden die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg erworben, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Seit 1997 gehört die bedeutende Traditionsmarke komplett zur Getränkegruppe Hövelmann, wo sie das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bildet. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial



Freut sich bei der Neu-Interpretation des Sinalco Jingles dabei zu sein, Juh-Dee, Produzent und Soundpartner der Kampagne.

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG, Arda Cansin Öztürk